

Juli/Augustus, 2007

In dit interview spreekt Maurice de Rochemont van OpenInnovatie.nl met Jesse van Vollenhoven en Coenraad de Vries van Start Green. Start Green is een samenwerking tussen Triodos Innovation Fund, DOEN Participaties en Fortis Venturing. Start Green is een investeringfonds dat investeert in duurzame technologie, waarbij de nadruk ligt op oplossingen voor de segmenten Water, Energie en Bio Agri. Naast een winsttoegmerk streeft Start Green naar maatschappelijke meerwaarde en duurzame ontwikkeling.

Wat houdt het Start Green fonds precies in?

Start Green helpt jonge, innovatieve en duurzame ondernemers in Nederland met het opstarten of laten groeien van hun eigen bedrijf. Naast risicokapitaal stellen we onze kennis en netwerk ter beschikking om de onderneming succesvol te maken. Inmiddels hebben wij ook een tweede fonds dat zich gaat richten op duurzame consumentenproducten.

Wat is het doel van het fonds?

Wij willen de komende jaren met elk fonds tussen de tien en de vijftien Technostarters lanceren. We richten ons op commerciële initiatieven rond duurzame technologie, waarbij de nadruk ligt op oplossingen voor de segmenten Water, Energie en Bio Agri. Naast het hebben van een winsttoegmerk, streven we naar maatschappelijke meerwaarde en duurzame ontwikkeling.

Wat was de aanleiding om het fonds te starten?

Wij denken dat de tijd rijp is voor duurzame oplossingen om de wereld te veroveren. Duurzaamheid staat tegenwoordig hoog op elke agenda en bijna iedereen is zich bewust dat we onze levensstijl moeten veranderen. Echter, voor technostarters, en zeker voor duurzame technostarters, is het heel moeilijk om aan financiering te komen, want voor veel partijen is het risico te hoog. Wij zijn wél bereid samen met ondernemers dat risico te nemen.

Wat is de rol van de aandeelhouders?

De doelstellingen van Start Green komen overeen met de doelstellingen van de aandeelhouders; Het bevorderen van duurzaamheid en startende ondernemingen. Tegelijkertijd bieden de aandeelhouders voor de Nederlandse technostarters toegang tot hun grote internationale netwerk en krijgen zij zelf een goed inzicht op de ontwikkelingen in duurzaamheid.

Op welke wijze kan Start Green ondernemers ondersteunen in het innovatieproces?

De weg van een nieuwe technologie naar de eerste marktintroductie is lang. De mensen van Start Green hebben hier veel ervaring mee en ondersteunen de ondernemer bij de vertaalslag van vinding naar eerste en volgende marktintroducties. Wij denken mee met de strategie, geven advies over bedrijfsvoering en financiële huishouding en leggen contact met potentiële klanten en leveranciers.

Met welke andere partijen wordt samengewerkt in het innovatieproces met ondernemers?

Sommige partijen brengen ons in contact met starters en andere helpen ons met het succesvol maken van een onderneming. Dit zijn universiteiten, Incubators zoals YesDelft, Area010 en Startimpuls, Kenniscentra zoals TNO en ECN, Overheidsinstellingen zoals Senternovem en Syntens, gespecialiseerde subsidiebureaus, consultant en natuurlijk juristen en accountants.

Hoe beoordelen jullie een startende onderneming?

Als een starter binnen onze investeringsfocus past, beoordelen we eerst het businessplan of andere informatie op een aantal vlakken. Het gaat dan in hoofdlijnen om de technologie, de markt, het product, de winstgevendheid en de organisatie. Na deze 'quick scan' nodigen we meestal de ondernemers uit voor een eerste gesprek op kantoor. Als dit gesprek positief is gaan we sommige punten verder onderzoeken. Soms benaderen we in overleg met de ondernemer of op zijn initiatief ook externe partijen, maar dit alles valt natuurlijk onder de geheimhoudingsverklaring. In een tweede gesprek gaan we op een aantal punten dieper in. Als dan blijkt dat er een goede 'match' is, kunnen we in sommige gevallen daarna al een voorstel onder voorbehoud doen. In andere gevallen is er van beide zijden nog behoefte aan verdere informatie of gesprekken. De uiteindelijke beslissing hangt dan nog af van positieve uitkomst van een uitgebreide analyse (Due Diligence) en een goedkeuring van onze raad van commissarissen, die wij met een uitgebreid investeringsvoorstel op de hoogte brengen. Het hele proces kan binnen enkele weken afgerond worden, maar soms duurt het ook wat langer.

In welke partijen heeft Start Green al geïnvesteerd?

Er zijn op dit moment bijna twee participaties gedaan. De eerste, Raywise, ontwikkelt Software as a Service (SAAS) via internet voor kleine partijen. De computers op een kantoor worden vervangen door simpele terminals die via internet verbonden zijn met een grote server die alles uitvoert. Doordat op deze manier energie efficiënter gebruikt wordt, kan een bedrijf tot 50-75% van de ICT gerelateerde elektriciteit besparen. De tweede is een doorstart na een faillissement en is bijna rond. We kunnen hier binnenkort meer over vertellen.

Wat zijn de grootste uitdagingen?

We hebben erg veel grote uitdagingen maar de grootste is het maken van de juiste keuzes. We weten zeker dat duurzame technologie door gaat breken, maar we moeten uit het grote aantal initiatieven, dat bij ons langs komt, de juiste technologie én de juiste mensen vinden.

Wat zijn de belangrijkste leerervaringen?

Als er één ding is dat we hebben geleerd is dat je nooit een plan moet afwijzen op basis van de eerste informatie. Voor innovatie is het belangrijk dat je openstaat voor nieuwe ideeën, 'Je weet immers nooit wie de nieuwe Elvis is'. Als een voorstel enigszins binnen onze investeringsfocus past, dan nodigen we altijd iemand uit. Op deze manier zijn we al meerdere malen aangenaam verrast.

Tips voor ondernemers die een goed idee hebben waarbij duurzaamheid een rol speelt.

Veel mensen zijn bereid iets aan duurzaamheid te doen, maar niet tegen elke prijs. Het is daarom noodzakelijk dat er duurzame technieken komen die ook financieel interessant zijn. Zorg er dus voor dat er, naast duurzaamheid, altijd ook economische waarde voor de uiteindelijke gebruiker is.

Zijn er nog partijen waar jullie graag mee in contact willen komen?

We zijn altijd op zoek naar nieuwe initiatieven. Wij zouden daartoe ook graag praten naar grote bedrijven die iets willen ontwikkelen buiten hun eigen onderneming. Als iets net niet binnen de strategie past, of als het risico gedeeld moet worden, kan een zogenaamde 'spin-out' een belangrijke innovatiebron zijn.

Voor meer informatie over Startgreen: www.startgreen.nl

Of stuur een email naar info@startgreen.nl