

## **OPEN VOOR BUSINESS - OPEN-SOURCE-INSPIRATIE VOOR INNOVATIE**

### **Sogeti boekpublicatie Open Innovatie**

---

Perscontact : Sogeti Nederland B.V. – Irene van der Vijver  
Plaats/ Datum: Vianen – 25 september 2006  
Telefoon : 020 660 66 00 + nakiesnummer 9208  
Mail : [Irene.vander.vijver@sogeti.nl](mailto:Irene.vander.vijver@sogeti.nl)  
Pagina's : 2

---

**Vianen, 25 september 2006** - Open voor business, Open-source-inspiratie voor innovatie. Zo heet het nieuwe boek van het VerkenningInstituut Nieuwe Technologie, dat op 21 september ten doop werd gehouden in het Congrescentrum Amstelveen.

*De wereld komt steeds boller te staan van de samenwerking tussen bedrijven, researchcentra en individuen. Klanten, geïnteresseerden en experts worden aan de lopende band uitgenodigd om hun ideeën te spuien, hun ervaringen te delen en mee te doen aan innovatie, productie, testen en marketing. Deze trend kan tegenwoordig zo'n grote vlucht nemen dank zij internet. Wie niet actief in de weer gaat om webgemeenschappen aan zich te binden, laat waarschijnlijk een hoop kansen liggen. Tijdens de Stand-Van-Zaken-sessies die volgen op de lancering van 'Open voor business', wordt dieper ingegaan op de mogelijkheden van open innovatie voor concrete bedrijfssituaties.*

#### **Een 'open-source' talenten-, handjes-, en ideeënjacht**

Een opmerkelijke innovatiestimulans die tegenwoordig in het hele business-spectrum opbloeit, is de talenten-, handjes- en ideeënjacht die in de softwarebranche bekend staat als 'open source'. Naast de vele softwareprojecten wordt de lijst van producten en diensten die op deze manier worden gemaakt en vernieuwd met de dag langer.

Voorbeelden zijn er te over. Behalve bij de 'echte' open source, zoals Linux, Apache, enzovoort, heeft ook het software-establishment de talenten-, handjes- en ideeënjacht ontdekt. IBM, Microsoft, Sun en Hewlett-Packard hebben open-, community- en shared-sourceprojecten: allemaal varianten, want het spectrum loopt natuurlijk van 'wagenwijd open' tot 'op een kier'. Heel andere voorbeelden, uit de hr- en de productsfeer, zijn: YourEncore, Innocentive en Fluevog. Ook de respectabele stayers zijn hard op jacht. Onder meer 3M, Boeing, Lego, Procter & Gamble en Philips openen hun r&d en mobiliseren steeds vaker expertgebruikers. In Nederland propageert de Adviesraad voor het Wetenschaps- en Technologiebeleid de noodzaak voor bedrijven om open te innoveren.



*Liam Mulhall, CEO van Brewtopia, met de VINT-auteurs, Jaap Bloem en Menno van Doorn. Tegelijk met het nieuwe boek 'Open voor business' had VINT ook zijn eigen bier.*

#### **Open voor business en Brewtopia.com**

Hoe ongelofelijk krachtig de inzet van webgemeenschappen kan zijn, blijkt uit het voorbeeld van het internet-bierbedrijf Brewtopia. Volstrekt uit het niets zette de Australiër Liam Mulhall – toen werkzaam voor het open-source-softwarebedrijf Red Hat –

een website op waar mensen flesjes bier en sixpacks met eigen etiket en logo konden bestellen. Aanvankelijk was Brewtopia te klein om zijn bier te mogen afnemen bij de grote Australische brouwerijen, maar een bierbrouwer uit Nieuw-Zeeland hielp de startup uit de brand, en de levering kon beginnen. Liams business kreeg momentum toen de vrouw van een reclamebureau voor haar mans verjaardag 'Roy's Beer' bestelde. Op de party waren veel klanten aanwezig van Roy's reclamebureau en bij Liam stonden daarna de telefoon en de e-mail niet meer stil. Via stemmingen onder de groeiende en zeer betrokken schare fans liet Brewtopia de kleur van zijn flesjes bepalen, en ook de smaak van het bier, en de typen etiketten waaruit men kan kiezen. Gepersonaliseerd bier werd zo'n succes dat Brewtopia naar de beurs kon. Met het geld dat zo werd opgehaald, wordt het bierconcept nu doorgetrokken naar gepersonaliseerde flessen met wijn en water. Brewtopia is geen brouwerij, maar een bedrijf dat mensen zelf hun 'drinkervaring' laat bepalen. En dat blijkt in een enorme behoefte te voorzien, terwijl de traditionele brouwers er nooit echt een gat in zagen.

Dit verhaal hield een gepassioneerde Liam Mulhall op 21 september 2006 in het Congrescentrum Amstelveen. Hij verzorgde er de keynote tijdens de lancering van het nieuwe boek 'Open voor business' van het Verkenningeninstituut Nieuwe Technologie. Op een open-source-maniër met de webgemeenschap te werk gaan bleek het antwoord te zijn op een onmogelijke uitdaging. Die was: hoe krijg je klanten voor een onbestaande dienst, terwijl niemand je bedrijf kent, en je geen geld wilt steken in adverteren, traditionele marketing en een verkoopapparaat? Brewtopia heeft haar succes te danken aan de 'virale' aanstekelijkheid van enthousiaste individuen en hun mond-op-mond-reclame, in combinatie met een product dat iedereen aanspreekt. Volgens Liam Mulhall, VINT, de Adviesraad voor het Wetenschaps- en Technologiebeleid en vele anderen liggen in deze manier van open innovatie mogelijkheden voor de meest uiteenlopende organisaties. Voorwaarde is wel dat men zich openstelt voor nieuwe businesskansen en individuen serieus faciliteert. U leest er alles over, met vele voorbeelden, in het nieuwe boek 'Open voor business. Open-source-inspiratie voor innovatie'.

### **Over het Verkenningeninstituut Nieuwe Technologie (ViNT)**

ViNT geeft invulling aan de koppeling tussen bestaande bedrijfsprocessen en de nieuwe ontwikkelingen. Onderzoek van ViNT wordt gedaan onder aansturing van zijn Commissie van Aanbeveling, waarin CEO's en CIO's van in Nederland gevestigde bedrijven zitting hebben.

### **Over Sogeti Nederland B.V.**

Sogeti staat voor resultaat. Steeds meer relaties en (potentiële) medewerkers her- en erkennen dit. Wij zijn er trots op dat ons het afgelopen jaar de volgende prijzen zijn toegekend:

- De Gouden Spreekbuis 2006 op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie ICT-professionals
- De Zilveren Spreekbuis 2006 op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie ICT-studenten
- nummer 1 in de rubriek Consultancy van de Management Team ICT gids 2006
- nummer 1 in het imago onderzoek van 'Computable Consultancy Guide 2006'
- nummer 1 in het klanttevredenheidsonderzoek van 'Incompany'.

**Noot van de redactie:** U kunt het boek 'Open voor business' opvragen bij Irene van der Vijver 020 660 66 00 + nakiesnummer 9208 of Ilona Faisst nakiesnummer 2362.